



اندر احوالات شبکه فروش در دوران حکمرانی ویروس کرونا

ارسال شده توسط شهرام تجزیه چي

15 آوریل 2020

در : مقالات

بدون نظر

162 مشاهده

شیوع ویروس کرونا اقتصاد را به شدت تحت تاثیر قرار داده است. صنعت بیمه نیز از این قاعده مستثنی نیست. در این بحران، شبکه فروش نیز متحمل زیان شده است. اقدامات نهاد ناظر نیز ن...
بیشتر بخوانید

بازاریابی بیمه چیست؟ نکاتی کاربردی در افزایش مشتریان بیمه

ارسال شده توسط شهرام تجزیه چي

11 مارس 2019

در : بازاریابی, مقالات

| (۳) نظر

| 7971 مشاهده



از بازاریابی تعریف های گوناگونی شده است. فیلیپ کاتلر، پدر بازاریابی نوین، آن را فرآیندی مدیریتی- اجتماعی معرفی می کند. در طی آن طرفین با مبادله ی ارزش نیازهای خود را برطرف...
بیشتر بخوانید

بحران کسب و کار بیمه – عشق آسان نمود اول

ارسال شده توسط شهرام تجزیه چي

28 اکتبر 2018

در : بازاریابی, مقالات

| بدون نظر

شناخت بحران کسب و کار بیمه در نیمه دوم سال ۹۷ هستیم. بحران کسب و کار بیمه هم مانند دیگر بخش‌های اقتصاد خودنمایی می‌کند. عدم تمدید بیمه‌نامه‌ها، کمبود متقاضیان جدید... بیشتر بخوانید

حقوق بیمه شخص ثالث و عوامل افزایش و کاهش آن در قانون جدید شخص ثالث

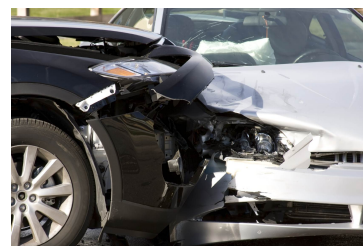
ارسال شده توسط شهرام تجزیه چي

18 جولای 2018

در : فني, مقالات

| بدون نظر

291 مشاهده



آیین‌نامه تعیین سقف حقوق بیمه شخص ثالث و نحوه تخفیف، افزایش و تقسیط آن در ششم آبان ماه نود و شش ابلاغ شد. بر اساس این آیین‌نامه، نحوه تعیین حقوق بیمه شخص ثالث تغییراتی داشت.... بیشتر بخوانید

کمپین اعتراضی نمایندگان بیمه - بررسی از زوایای مختلف

ارسال شده توسط شهرام تجزیه چي

12 جولای 2017

در : بازاریابی, مقالات

| (۲) نظر

702 مشاهده

کمپین اعتراضی نمایندگان

مقدمه اخیرا در فضای مجازی نام کمپین اعتراضی نمایندگان بیمه شنیده می شود. این حرکت بسیار جالبی است. بالاخره نمایندگان بیمه کنار هم قرار گرفتند تا از منافع صنف خود دفاع کنند...
بیشتر بخوانید