

اطلاعات تماس

عنوان (الزامی)

○ خانم

○ آقا

نام و نام خانوادگی (الزامی)

تلفن همراه (الزامی)

این شماره برای تماس تلگرام/واتساپ و هماهنگی‌های بعدی مورد استفاده قرار می‌گیرد. با توجه به انتخاب نوع تماس، شماره‌ای بنویسید که پیام‌رسان موردنظر روی آن فعال باشد.

دریافت نتیجه از طریق (الزامی)

○ تلگرام

○ واتساپ

آدرس ایمیل (الزامی)

اگر به هر دلیل از طریق تلگرام و واتساپ نتوانیم با شما ارتباط برقرار کنیم از این ایمیل استفاده می‌کنیم

با تایید اطلاعات این صفحه برای تکمیل بقیه فرم کلیک کنید

با اطلاعات این صفحه تشخیص می‌دهیم که آیا مشاوره ما برای شما سودمند خواهد بود یا خیر. لطفا در ورود اطلاعات، کاملاً دقت کنید. این اطلاعات، محرمانه تلقی شده و فقط برای کمک به شما از آن‌ها استفاده می‌شود.

در حال حاضر با چه عنوانی در صنعت بیمه فعال هستید؟ (الزامی)

▼ لطفا انتخاب کنید

چند سال است با این عنوان مشغول هستید؟ (الزامی)

لطفاً فقط تعداد سال را به عدد وارد کنید

جمعاً چند سال است در صنعت بیمه مشغول هستید؟ (الزامی)

فقط تعداد سال را به عدد وارد کنید

در کدام رشته‌ها بیشتر فعالیت می‌کنید یا مایل به فعالیت هستید؟ (انتخاب بیش از یک مورد ممکن است) (الزامی)

☐ بیمه‌های آتش‌سوزی

☐ بیمه‌های مهندسی

☐ بیمه‌های مسئولیت

☐ بیمه‌های زندگی

☐ بیمه تکمیلی درمان

فروش شما در یک سال گذشته چه طور بوده است؟ (الزامی)

▼ لطفا انتخاب کنید

فروش متوسط ماهیانه (الزامی)

☐ کمتر از ده میلیون تومان

☐ ده تا سی میلیون تومان

☐ سی تا پنجاه میلیون تومان

☐ پنجاه تا هفتاد میلیون تومان

☐ هفتاد تا نود میلیون تومان

☐ بیش از نود میلیون تومان

چه کسانی در بازاریابی و فروش به شما کمک می‌کنند؟ (الزامی)

☐ همکار ندارم

☐ منشی/اپراتور صدور

☐ بازاریاب تلفنی

☐ بازاریاب حضوری

☐ تحصیلدار/مامور وصول

حدوداً چه مقدار از مجموع وقت شما و همکارانتان برای بازاریابی (جمع‌آوری اطلاعات، شناسایی فرصت‌ها و تهدیدها، بخش‌بندی بازار، طراحی روش‌های اطلاع‌رسانی، حفظ ارتباط با بیمه‌گذاران فعلی و ...) صرف می‌شود؟ (الزامی)

☐ کمتر از 10%

☐ 10% تا 20%

☐ 20% تا 30%

☐ 30% تا 40%

☐ 40% تا 50%

○ 50 تا 60%

○ بیش از 60%

حدوداً چه مقدار از مجموع وقت شما و همکارانتان برای آموزش (مطالعه کتاب و جزوه، شرکت در سمینار و کارگاه، شنیدن فایل‌های صوتی، تماشای فیلم‌های آموزشی، اشتراک‌گذاری تجربیات و ...) صرف می‌شود (الزامی)

○ کمتر از 10%

○ 10% تا 20%

○ 20% تا 30%

○ 30% تا 40%

○ 40% تا 50%

○ 50 تا 60%

○ بیش از 60%

طرح کسب و کار مکتوب دارید؟ (الزامی)

○ بلی

○ خیر

برنامه بازاریابی مکتوب (کوتاه‌مدت، میان‌مدت، بلندمدت) دارید؟ (الزامی)

○ بلی

○ خیر

بودجه مشخصی برای بازاریابی در نظر گرفته‌اید؟ (الزامی)

○ بلی

○ خیر

برای بازنگری اطلاعات صفحه قبل، اینجا کلیک کنید
با تایید اطلاعات این صفحه برای تکمیل بقیه فرم کلیک کنید

اطلاعات مشاوره

هدف شما از مشاوره چیست؟ (الزامی)
در صورت نیاز می‌توانید بیش از یک گزینه را انتخاب کنید.

☐ حل مشکل موجود

☐ توسعه کسب و کار

☐ افزایش بهره‌وری

☐ توانمند سازی شخصی/کارکنان

☐ همراهی در فروش

☐ تهیه برنامه کار و کسب

☐ تهیه برنامه بازاریابی

☐ بهبود تبلیغات

☐ سایر

لطفا هدف خود را توضیح دهید.

چه نوع مشاوره‌ای می‌خواهید؟ (الزامی)

در صورت نیاز می‌توانید بیش از یک گزینه را انتخاب کنید.

☐ تلفنی

☐ از طریق اسکایپ

☐ تماس تصویری واتساپ

☐ حضوری

در کدام شهر مشاوره حضوری می‌خواهید؟ (الزامی)

☐ لطفا انتخاب کنید

سوالاتی که می‌خواهید در مشاوره به آن‌ها جواب داده شود را بنویسید. (حداکثر 5 سوال) (الزامی)

آیا شما انسان هستید؟ (الزامی)

برای بازنگری اطلاعات صفحه قبل، اینجا کلیک کنید
با تایید کلیه اطلاعات، درخواست مشاوره دارم
این قسمت نباید خالی رها شود.